

**КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волжский политехнический техникум»**

СОГЛАСОВАНО

Совет техникума  
Протокол № 89  
от 22.02.2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБ ПОУ «ВПТ»

С.П. Саяпин

22.02.2024 г.

**ПОРЯДОК**

**проведения вступительного испытания в форме выполнения творческой аудиторной работы (создание логотипа и рекламного слогана) для абитуриентов, поступающих в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волжский политехнический техникум»**

**по специальности  
42.02.01 Реклама**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок проведения вступительного испытания в форме выполнения творческой аудиторной работы (создание логотипа и рекламного слогана) при приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волжский политехнический техникум» (далее – Порядок, техникум) разработан в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 02.09.2020 г. N 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» (срок действия ограничен 01.01.2027 г.);
- Приказом Минпросвещения России от 13.10.2023 г. N 767 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. N 457» (срок действия ограничен 01.01.2027 г.);
- Приказом Минобрнауки России от 30.12.2013 г. N 1422 «Об утверждении Перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»;
- Правилами приема в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волжский политехнический техникум»;
- Положением о приемной комиссии ГБ ПОУ «ВПТ» от 19.01.2021 г.;
- Иными локальными нормативными актами ГБ ПОУ «ВПТ», регламентирующими вопросы организации и осуществления образовательной деятельности.

1.2. Порядок определяет основные цели и организацию проведения вступительного испытания по специальности среднего профессионального образования направленности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель вступительного испытания – проверка у поступающих наличия способностей к проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной деятельности специалиста по рекламе, а также оценка степени развития аналитических и творческих способностей.

1.4. Вступительное испытание творческой направленности по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает создание логотипа и рекламного слогана, в соответствии с избранной темой, обращенной к рекламе.

1.4.1. В любой сфере деятельности слоган или девиз – это фраза или группа слов, скомбинированных специальным образом, которая идентифицирует продукт, компанию ту или иную миссию/посыл. В большинстве случаев это своеобразная формулировка миссии. Слоганы нужны компаниям/организациям по той же причине, что и логотипы: для рекламы.

Логотипы – визуальное представление бренда, а слоган – звуковое и/или текстовое. Оба формата призваны привлекать внимание потребителя: их проще понять и запомнить, чем название продукта или компании.

Цель любого слогана – донести до потребителя сообщение бренда и запомниться.

Логотип – это символ, который является олицетворением образа компании/предприятия и является одним из главных отличительных знаков среди конкурентов. Это значок, который может плотно засесть в подсознании потенциального клиента и сделать любую компанию узнаваемой.

1.5. Перед началом вступительного испытания для абитуриентов проводится инструктаж о порядке, условиях выполнения творческого задания, об их обязанностях и правах.

1.6. Требования к уровню подготовки абитуриента: поступающий на специальность 42.02.01 Реклама должен обладать активной жизненной позицией, уметь нестандартно мыслить, анализировать полученную информацию, грамотно излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на заданный вопрос, демонстрировать креативность, оригинальность и образность мышления, показать базовые навыки владения приемами работы с цветом, проявлять интерес к профессиональному развитию в сфере коммуникаций, иметь начальные навыки написания текстов, обладать общей эрудицией, быть знакомым со спецификой рекламной деятельности и/или деятельности в сфере онлайн-коммуникаций.

1.7. На вступительное испытание абитуриенты приносят свои материалы:

- графические карандаши различной мягкости (НВ, В, 2В);
- цветные карандаши и/или фломастеры/маркеры;
- ластик;
- ручка шариковая синего цвета.

## **2. Содержание вступительного испытания**

2.1. Вступительное испытание предполагает выполнение рисунка логотипа на заданную тему в пределах указанного на листе А4 пространства и создание для выбранной темы слогана. Варианты тем указываются экзаменатором из ниже представленного перечня вариантов.

2.1.1. Варианты тем для выполнения экзаменационной работы:

1. Семья

2. Молодость
3. Здоровый образ жизни
4. Студенчество
5. Счастье
6. Торговля
7. Свободная тема.

2.1.2. При разработке композиции логотипа рекомендуется:

- использовать графические элементы, цифры или буквы, различные шрифты, а иногда и комбинированный вариант;
- использовать две или три базовые формы, которые хорошо читаемы;
- грамотно подбирать цветовую гамму, соответствующую заданной теме;
- использовать модульную сетку.

2.2. Продолжительность вступительного творческого испытания не может превышать два астрономических часа (120 минут).

2.3. Вступительное испытание проводится в аудитории, специально подготовленной для проведения экзамена.

2.4. К выполнению заданий вступительного испытания допускаются абитуриенты, имеющие при себе документ, удостоверяющий личность поступающего.

2.5. Лица, опоздавшие на вступительные испытания, допускаются к сдаче вступительных испытаний только с разрешения председателя приемной комиссии.

2.6. Лица, не явившиеся на вступительное испытание, по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче пропущенных вступительных испытаний в параллельных группах или индивидуально по разрешению председателя приемной комиссии в пределах установленных сроков проведения вступительных испытаний.

2.7. Абитуриенты, не явившиеся на вступительное испытание без уважительных причин, получившие неудовлетворительную оценку, а также забравшие документы по собственному желанию в период проведения вступительных испытаний, не участвуют в конкурсе.

2.8. Абитуриенты, забравшие документы по собственному желанию после окончания вступительных испытаний до подведения итогов конкурса, не участвуют в конкурсе.

2.9. С абитуриентами, прибывшими для сдачи экзамена, за 15 минут до начала экзамена, проводится инструктаж о порядке, условиях выполнения творческого задания, разъясняются их обязанности и права (Приложение № 1).

2.9.1. Выполнение заданий повторно с целью улучшения результата не допускается.

2.9.2. В случае спорных моментов или апелляции, поступившей от абитуриента в приемную комиссию, данный факт рассматривается апелляционной комиссией согласно утвержденному графику ее работы.

2.9.3. В процессе подготовки и выполнения задания вступительного испытания поступающие обязаны:

- быть дисциплинированными и соблюдать форму обращения к преподавателю-экзаменатору;
- без разрешения преподавателя-экзаменатора не покидать место выполнения вступительного испытания.

2.9.4. Художественный уровень исполнения рисунков не учитывается.

2.9. Вступительное испытание оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено».

2.10. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в техникум проходят вступительное испытание с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности) таких поступающих.

2.11. При проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований:

2.11.1. Вступительные испытания проводятся для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной группе, совместно с поступающими, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания;

2.11.2. Присутствие ассистента из числа работников техникума или привлеченных лиц, оказывающего поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, общаться с экзаменатором);

2.11.3. Поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами;

2.11.4. Материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

2.12. Проведение вступительного испытания для абитуриентов проводится в соответствии с Инструкцией (Приложение № 1).

2.13. Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

б) для глухих и слабослышащих:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

2.14. Во время проведения вступительного испытания в аудиторию допускаются только члены экзаменационной комиссии.

2.15. Во время экзамена запрещается хождение по учебной аудитории.

2.16. Выполненные абитуриентами работы передаются ответственным секретарем приемной комиссии экзаменаторам для проверки.

2.17. Экзаменационные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с оценками результата вступительного испытания («зачтено»/«не зачтено») и подписями проверявших экзаменаторов передаются ответственному секретарю приемной комиссии.

2.18. При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, утвержденных ГБ ПОУ «ВПТ», уполномоченные должностные лица техникума составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания – также удаляют поступающего с места проведения вступительного испытания.

2.19. Экзаменационные работы не возвращаются абитуриентам, остаются у ответственного секретаря приемной комиссии для проведения апелляции (в случае подачи апелляционных жалоб).

2.20. Результаты вступительного испытания доводятся до сведения абитуриентов не позднее 12 ч. 00 мин. следующего дня, путем размещения информации на информационном стенде по месту нахождения приемной комиссии: г. Волжский, ул. Набережная, 1, и на официальном сайте техникума в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.volpt.ru](http://www.volpt.ru).

2.21. Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе. При получении резолюции «прошел» абитуриент участвует далее в конкурсе по среднему баллу аттестата.

### **3. Проверка экзаменационных работ**

3.1. Председатель экзаменационной комиссии передает ответственному секретарю приемной комиссии работы с титульными листами.

3.2. Ответственный секретарь приемной комиссии осуществляет шифрование выполненных работ (шифр проставляется в титульном листе и на лицевой стороне экзаменационной работы).

3.3. После шифрования экзаменационные работы (без титульных листов) возвращаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между экзаменаторами для проверки в соответствии с критериями оценки.

3.4. Оценка «зачтено»/«не зачтено» выставляется прописью на лицевой стороне работы. Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с шифром, оценками и подписями проверявших экзаменаторов передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

3.5. Проверенные работы остаются в той же аудитории для проведения апелляции.

### **4. Критерии оценки творческой экзаменационной работы абитуриента на вступительном испытании**

4.1. В соответствии с Правилами приема творческие экзаменационные работы абитуриентов оцениваются комиссией в составе не менее 3 (трёх) человек из числа преподавателей профильных дисциплин техникума – членов экзаменационной комиссии. Просмотр и оценка творческих работ проводится в один день.

4.2. Оценке подлежат следующие умения абитуриента:

- уровень оригинальности. Выявляется разноплановость, оригинальность, разработанность творческих идей. Оригинальность – самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления поступающего;

- графические способности. Определяется умение придумывать графические идеи, используя разные типы мыслительной деятельности (конкретность, образность, абстрактность);

- профессиональная направленность личности. Профессиональная направленность выражается способностью понимать суть проблемы, наличием художественного вкуса;

- креативность речи и мышления. Данный критерий предполагает выявление у абитуриента понимания и использования средств языковой выразительности.

4.3. Критерии оценивания экзаменационной работы:

4.3.1. Соответствие работы заданной теме

– оценивается творческая адекватность и способность личности к устойчивой концентрации внимания;

4.3.2. Креативность основной идеи, четкость ее формулировки, следование ей, понятность адресуемых выводов

– оценивается поиск творческого решения, его планомерная и последовательная реализация;

4.3.3. Оригинальность слогана

– оценивается креативность подхода к тексту, продвигающему определенную творческую идею;

4.3.4. Креативность и результативность композиционного решения

– оценивается активное освоение новых способов познания, стремление к подражанию и попытка самостоятельного оперативного экспериментирования (импровизация), что свидетельствует о раскрывающемся творческом потенциале.

4.4. Оценка результата вступительного испытания.

4.4.1. Результаты вступительного испытания оцениваются по зачетной системе:

Этап творческого испытания	Критерии оценивания (по степени убывания значимости)	Диапазон оценки
Создание логотипа	<ul style="list-style-type: none"><li>- Креативность идеи, оригинальность и образность мышления;</li><li>- Понимание особенностей рекламного языка;</li><li>- Понимание сути и задач рекламных логотипов;</li><li>- Соответствие полученного результата заданной теме;</li><li>- Умение формулировать творческие концепции и воплощать их визуально.</li></ul>	От 0 до 5 баллов
Разработка рекламного слогана	<ul style="list-style-type: none"><li>- Креативность идеи;</li><li>- Оригинальность и образность мышления;</li><li>- Понимание особенностей рекламного языка;</li><li>- Понимание сути и задач рекламных слоганов;</li><li>- Соответствие полученного результата заданной теме;</li><li>- Свобода владения языком.</li></ul>	От 0 до 5 баллов

4.4.2. Перевод баллов в результат отражен в таблице:

Количество баллов	Шкала оценивания
6-10	Зачтено
0-5	Не зачтено

4.4.3. **Оценка результата экзаменационной работы вступительного испытания «зачтено».** Благоприятное общее впечатление (общий уровень работы и качество выполнения работы на хорошем и выше уровнях; эстетическое и эмоционально положительное ощущение от работы; чистота выполнения работы; ярко выраженная смысловая часть). Соответствие работы и составляющих ее элементов исходной заданной

теме. Наличие сложности в работе (наличие сложных элементов в технике выполнения работы). Работа отвечает всем композиционным принципам.

4.4.4. **Оценка результата экзаменационной работы вступительного испытания «не зачтено».** Не благоприятное общее впечатление (общий уровень работы и качество выполнения работы на удовлетворительном и ниже уровнях; эстетическое и эмоциональное ощущение от работы отсутствует; работа выполнена не аккуратно; смысловая часть не прослеживается). Работа и её составляющие элементы не соответствуют исходной заданной теме. Работа выполнена в простой манере, без применения сложных элементов. Работа отвечает не всем композиционным принципам или не отвечает композиционным принципам.

4.5. Во время проведения вступительного испытания абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием (средствами связи).

4.6. На вопросы поступающего по оформлению задания или по правилам проведения вступительного испытания отвечает любой член экзаменационной комиссии в устной форме.

4.7. Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе. При получении резолюции «прошел» абитуриент участвует далее в конкурсе по среднему баллу аттестата.

4.8. Лица, получившие на вступительных испытаниях «не зачтено», считаются не прошедшими вступительное испытание и не рекомендуются к зачислению по специальности 42.02.01 Реклама.

## **5. Нормативные требования вступительного испытания в форме выполнения аудиторной творческой работы (создание логотипа и слогана) по специальности 42.02.01 Реклама**

5.1. Нормативные требования по выполнению вступительного испытания в письменной форме в виде тестирования:

5.1.1. Экзаменационная работа выполняется на бумаге формата А4, с печатью образовательного учреждения.

5.1.2. Работа должна быть выполнена чисто и аккуратно.

5.1.3. Заблаговременно до окончания вступительного испытания члены экзаменационной комиссии сообщают абитуриентам о скором завершении испытания.

Согласовано

Зав. учебной частью

Зам. директора по УМР

  
\_\_\_\_\_  
А.П. Мурадова

  
\_\_\_\_\_  
А.М. Коротеева

## Приложение № 1

к ПОРЯДКУ  
проведения вступительного испытания в форме выполнения творческой аудиторной работы  
(создание логотипа и рекламного слогана) для абитуриентов, поступающих  
в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волжский политехнический техникум»  
по специальности  
42.02.01 Реклама

### **Инструкция о порядке проведения вступительного испытания в форме выполнения творческой аудиторной работы - создание логотипа и рекламного слогана**

1. При входе в аудиторию абитуриент предъявляет документ, удостоверяющий личность поступающего.

2. Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями предоставляется возможность сдачи вступительного испытания с учетом особенностей их физического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности):

2.1. Слабослышащим предоставляется инструкция о порядке проведения вступительного испытания в письменной форме.

2.2. Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата вправе выполнять вступительное испытание с использованием специально - технических средств.

3. Члены экзаменационной комиссии предоставляют абитуриенту бумагу формата А4 и титульный лист экзаменационной работы с печатью образовательного учреждения и присвоенным номером, после чего с присутствующими проводится инструктаж по технике безопасности.

4. Член экзаменационной комиссии фиксирует время начала вступительного испытания.

5. Абитуриент в течение двух астрономических часов (120 минут) выполняет задание по заданной теме – создает логотип и слоган.

6. Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие либо знаки, пометки. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения экзаменационной комиссией.

7. Нарушения абитуриентом дисциплины пресекаются. Категорически запрещается обращение абитуриента к другим абитуриентам за помощью или консультацией при написании экзаменационной работы, а также списывание с использованием различных средств, в том числе заранее подготовленных материалов. Во время проведения вступительного испытания у абитуриентов должны быть отключены мобильные телефоны и другие средства связи.

8. По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы с прикрепленными к ним титульными листами председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет на титульном листе время окончания работы.

10. Поступающего, подающего на апелляцию, знакомят с результатом, полученным за выполненное творческое испытание, а также с замечаниями, сделанными членами экзаменационной комиссии. Ознакомление с его работой (показ работ) проводится после идентификации личности в присутствии председателя экзаменационной комиссии, ее членов и (или) сотрудников приемной комиссии.

11. После ознакомления с работой подающий на апелляцию на титульном листе производит запись «С работой ознакомлен, с полученной оценкой согласен (или «не согласен»)), ставит дату и свою подпись.

12. При ознакомлении поступающего с работой категорически запрещается вносить какие-либо исправления, дополнения или делать иные пометки, искажающие содержание работы. Повторное ознакомление поступающего с работой не допускается.

13. После рассмотрения апелляции выносится окончательное решение апелляционной комиссии об оценке результата по экзаменационной работе.

Согласовано

Зав. учебной частью

  
\_\_\_\_\_ А.П. Мурадова

Зам. директора по УМР

  
\_\_\_\_\_ А.М. Коротева

## Приложение № 2

к ПОРЯДКУ  
проведения вступительного испытания в форме выполнения творческой аудиторной работы  
(создание логотипа и рекламного слогана) для абитуриентов, поступающих  
в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волжский политехнический техникум»  
по специальности  
42.02.01 Реклама

### Образец логотипов и слоганов

Логотип	Слоган
	«Сады Придонья - Качество из первых рук!»
	Раскрой свой потенциал для будущего успеха!